



Salud y Desarrollo



MODULO I
CAPACIDADES
PARA SER
EMPRENDEDOR

Autoinstructivo

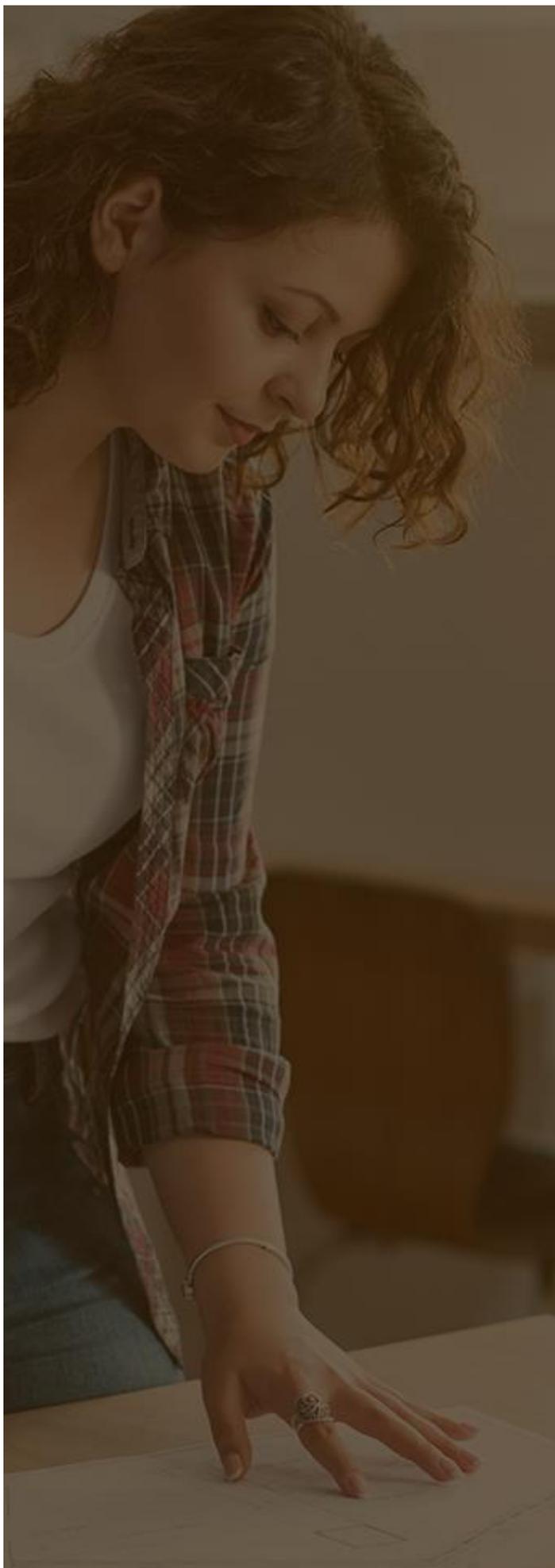


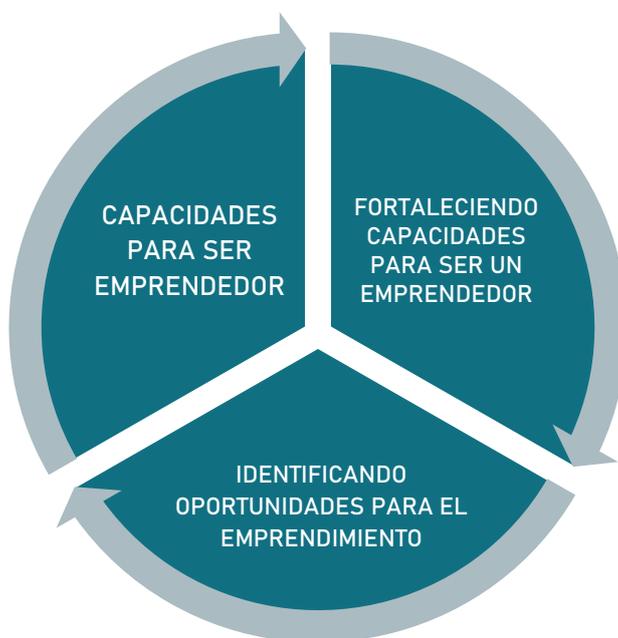
TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
INFORMACIÓN GENERAL DEL MÓDULO .	5
PROGRAMA	6
TEMA 1: CAPACIDADES DE UN EMPRENDEDOR	7
Tema 2: IDENTIFICANDO SUS CAPACIDADES PARA SER UN EMPRENDEDOR	11
EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN	12
BIBLIOGRAFIA	16

INTRODUCCIÓN

El Programa de Desarrollo de las Capacidades para el Emprendimiento busca fortalecer las competencias de participantes de los mecanismos de coordinación comunitaria (MCC) en Lima, Callao y 6 regiones del país para poner en marcha un emprendimiento factible, según las oportunidades del entorno, sus capacidades y que contribuya a la sostenibilidad del MCC.

El Programa comprende tres módulos de aprendizaje que se complementan entre sí para poder obtener los logros de desempeño esperados.



El módulo 1 desarrolla los contenidos a través de los cuales se analizará el significado de ser un emprendedor, así como las capacidades que se requieren para ser un emprendedor exitoso.

Encontrarás en primer lugar, la información general del módulo referida a la competencias, logros de aprendizaje, contenido, actividades aplicativas, lecturas seleccionadas. A continuación, el programa del módulo, seguido del desarrollo de cada uno de los temas.

Este es un material complementario al desarrollo de las sesiones presenciales que desarrollaremos a través del aula virtual creada para este fin: http://www.gycperu.com/aulasvirtuales/?client_code=care.

Te damos la bienvenida a compartir esta experiencia en la que, cada aporte servirá para hacer de este espacio de aprendizaje un espacio enriquecedor para todos los participantes.

Los Autores

INFORMACIÓN GENERAL DEL MÓDULO

Competencia:

- ANALIZA las capacidades que requiere un emprendedor en el contexto actual.

Logros de Aprendizaje

Esta unidad le permitirá lograr los siguientes logros de aprendizaje:

- COMPRENDE el significado de ser un emprendedor.
- IDENTIFICA sus capacidades para el emprendimiento aplicando un test de evaluación.

Contenidos

Para desarrollar esas capacidades es importante que estudie con entusiasmo y dedicación los siguientes contenidos:

- Tema 1. Capacidades de un emprendedor: comunicación asertiva, creatividad, iniciativa, autoconfianza, perseverancia, trabajo en equipo y liderazgo.
- Tema 2. Identificando nuestras capacidades para ser un emprendedor: individuales y del grupo.

Actividades aplicativas

Los conocimientos adquiridos serán aplicados en la siguiente actividad aplicativa que realizará con sus compañeros(as) de equipo:

- Actividad Aplicativa: Identifica capacidades personales y grupales para el emprendimiento

Lecturas seleccionadas

Para ampliar y complementar lo aprendido, se le propone realizar la siguiente lectura:

- Raffino, María Estela. Qué es un equipo de trabajo. Argentina. Disponible en: <https://concepto.de/equipo-de-trabajo/>.2019.
- Sánchez, Laura. ¿qué es ser emprendedor? Emprendepyme. 2010. https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html#definicion_de_emprendedor
- Coca, Mónica. Emprendedores vs. empresarios: diferencias y similitudes. 2018. <https://www.bbva.com/es/emprendedores-empresarios-diferencias-similitudes/>
- Holded I. Emprendedores y empresarios diferencias y semejanzas. 2018. <https://www.holded.com/es/blog/emprendedores-y-empresarios-diferencias-y-semejanzas>

Auto evaluación

Para concluir el estudio de esta unidad desarrolle las preguntas de autoevaluación que le servirán para verificar su nivel de aprendizaje.

PROGRAMA

DÍA		DÍA 1	DÍA 2
SESIÓN		SESIÓN SINCRÓNICA	SESIÓN ASINCRÓNICA
TEMA		Capacidades de un emprendedor: Comunicación, creatividad, iniciativa, autoconfianza, perseverancia, trabajo en equipo y liderazgo, negociador	Identificando nuestras capacidades para ser un emprendedor: individuales y del grupo
HORARIOS			
HORARIO 1	HORARIO 2		
06:00- 06:10	07:30- 07:40	Retroalimentación	Actividad aplicativa
06:10- 06:30	07:40- 08:00	Recuperación de experiencias y desarrollo del tema	
06:30- 07:00	08:00- 08:30	Actividad aplicativa individual o grupal	
07:00- 07:15	08:30- 08:45	Compartiendo el aprendizaje de la actividad aplicativa Síntesis y cierre de la sesión	
07:15 - 07:30	08:45 - 09:00	Retroalimentación	

TEMA I: CAPACIDADES DE UN EMPRENDEDOR

Logro de aprendizaje	Reconoce las capacidades básicas para el emprendimiento.
Tiempo	2 horas
Modalidad	Sincrónica
Metodología	<p>Se formarán grupos de 03 personas y se les asignará el caso de un emprendimiento para que elaboren un listado de las capacidades que se identifican como importantes para el éxito del mismo.</p> <p>Los equipos presentan el listado elaborado al grupo.</p> <p>Para fijar ideas centrales se utilizará una presentación en power point sobre las capacidades de un emprendedor exitoso.</p> <p>Al final el docente facilitador hará una síntesis y cerrará la sesión</p>
Material de enseñanza	Casos de emprendimientos Guía de trabajo de grupo Presentación breve en power point

¿QUÉ ES UN EQUIPO DE TRABAJO?

María Estela Raffino. Argentina. Disponible en: <https://concepto.de/equipo-de-trabajo/>.2019

Un equipo de trabajo es una agrupación de individuos orientada a la consecución de un único objetivo común, es decir, el emprendimiento del trabajo en equipo o del trabajo colaborativo. Usualmente, permite asociar a personas con talentos, conocimientos o habilidades diferentes, para avanzar hacia la meta común, gracias a la sinergia de las capacidades individuales.

Desde tiempos inmemoriales, el trabajo en equipo es una de las estrategias más eficaces de desarrollo de la humanidad, ya que allí donde el individuo falla, el grupo generalmente prevalece. No por nada somos seres sociales, gregarios, que prefieren vivir en la compañía de sus pares. Y en ese sentido, los equipos de trabajo de distinta naturaleza han existido desde siempre.

Su fuerza y eficacia radica en su cohesión y en el sentido de pertenencia que comparten sus integrantes, lo cual impulsa la solidaridad y la cooperación. Así, las debilidades de algunos son compensadas por las fortalezas de otros, y el conjunto puede avanzar hacia sus objetivos propuestos.

Sin embargo, este tipo de dinámicas pueden darse únicamente cuando el trabajo en equipo no deviene en competencia y lucha interna.

Características de los equipos de trabajo

Los equipos de trabajo suelen caracterizarse por:

- Poseer objetivos comunes. Todo equipo de trabajo avanza conjuntamente hacia la consecución de un mismo objetivo, cuyas ventajas se compartirán entre los integrantes del grupo o que resultarán igualmente benéficas para todos. Todo equipo debe operar como si fuera una única entidad.
- Poseer algún tipo de liderazgo. Todo equipo de trabajo posee un líder, o un conjunto de líderes, encargados de la conducción y la toma de decisiones, cuando no de la coordinación de los esfuerzos y la resolución de disputas internas.
- Sus partes poseen interdependencia. Esto es, que los integrantes de un equipo de trabajo se necesitan entre sí para poder alcanzar el objetivo, ya que de otro modo podrían intentar hacerlo por cuenta propia.
- Posee dinámicas de comunicación. Para que un equipo de trabajo funcione, ha de poseer dinámicas comunicativas, esto es, formas de compartir la información y de nutrirse de manera recíproca.

Tipos de equipos de trabajo

Los equipos informales pueden surgir espontáneamente.

Existen seis posibles formas de equipo de trabajo, dependiendo de su orientación y propósitos. Estos son:

- Equipos informales. De organización interna flexible, usualmente autogestionada, estos grupos surgen a partir de los intereses comunes de los individuos o de la posibilidad de resolver dudas, necesidades, etc., al margen de todo tipo de oficialidad o formalidad administrativa. Y con tal sencillez pueden disolverse, una vez logrados los objetivos propuestos.
- Equipos tradicionales. Como su nombre lo indica, son equipos formados "a la antigua", o sea, a partir del poder legítimo que emana la organización, y por ende son equipos formales. Poseen directrices claras y bien definidas dentro de la misma, y suelen constituir áreas, departamentos o equipos funcionales claramente identificados.
- Equipos de resolución de problemas. Creados con un fin específico, estos equipos surgen para enfrentar el problema en cuestión y desaparecen apenas se lo haya resuelto, agrupando en el mientras tanto a los individuos mejor capacitados para, conjuntamente, darle una resolución rápida y eficaz.
- Equipos de liderazgo. También conocidos como equipos de management, se componen de líderes de áreas, departamentos u otros equipos, y se constituyen para acordar directrices generales de la organización o colaboraciones entre áreas que sería muy engorroso llevar adelante juntando el personal completo de éstas.
- Equipos autodirigidos. Comunes en el outsourcing, se trata de equipos a los que se les da la libertad y la autonomía para conducir sus esfuerzos y decidir cuál es la mejor estrategia para conseguir un objetivo, al margen de su posición dentro de la organización o la empresa. Suelen elegir sus propios miembros y tener una estructura de liderazgo horizontal.
- Equipos virtuales. Propios de la era global que inauguró el siglo XXI, consisten en grupos de individuos alejados el uno del otro geográficamente, pero conectados gracias a la tecnología. Sus herramientas de trabajo suelen ser la videoconferencia, el correo electrónico y otras formas de conexión vía Internet.

Roles en un equipo de trabajo

Un equipo de trabajo puede tener tantos roles como requiera, y éstos pueden ser formales o no, fijos o rotativos, todo de acuerdo a la naturaleza del grupo. Incluso en algunos casos un mismo individuo puede desempeñar más de un rol.

Los principales roles asignables en un equipo de trabajo son:

- Líder o coordinador. Quien toma las decisiones, guía el esfuerzo mancomunado o resuelve las disputas internas, tratando de mantener un ambiente cordial y eficaz dentro del grupo, orientado hacia el trabajo en equipo y no hacia la competencia. Sus obligaciones incluyen motivar y dar ejemplo.
- Secretario. Aquel que se encarga de la burocracia interna del equipo, de haberla, o de la

gestión administrativa mínima necesaria para tener un orden interno, como llevar el archivo, hacer una minuta de cada reunión, comunicar a los miembros del grupo entre sí, etc.

- Creativo. El o los encargados de la parte artística o creativa del grupo, suelen dedicarse al diseño, el embellecimiento o la redacción de los documentos emanados del equipo, así como de presentaciones, disertaciones, etc.
- Generador de recursos. Aquel que se encarga de conseguir los recursos necesarios para el funcionamiento constante y fluido del grupo, sin importar de qué tipo de recursos se trate. Puede pensarse como un "productor" en términos cinematográficos.
- Evaluador. Aquel que evalúa, como su nombre lo indica, la gestión del grupo de trabajo, para así retroalimentarlo a partir de los objetivos conseguidos y saber qué tan cerca de conseguir el objetivo final se encuentran.

Equipo de trabajo y grupo de trabajo

A simple vista, ambos términos parecieran ser sinónimos: grupo de trabajo y equipo de trabajo. Pero los separa una diferencia fundamental, que tiene que ver con el grado de organización interno que se tenga.

Así, los equipos de trabajo suelen ser estables, fijos, con cierto nivel de compromiso y de formalidad, incluso cuando se trata de equipos informales. Existe una jerarquía y un orden interno de cara a resolver ciertos problemas.

En cambio, los grupos de trabajo son mucho más flexibles y horizontales. No necesariamente poseen un líder, ni una agenda fija, ni se guían por mucho más que las necesidades de quienes lo integran, las cuales pueden variar a menudo. Un grupo de trabajo es un conjunto de personas que se organizan en torno a un objetivo común, pero a menudo sin distribuir las labores.

Referencias:

- "Trabajo en equipo" en Wikipedia.
- "¿Qué hace que un equipo de trabajo funcione?" en Universia
- "¿Qué es un equipo de trabajo?" en Centro Europeo de Posgrado (CEUPE).
- "Qué es un equipo de trabajo" en Aiteco consultores.
- "Características de los equipos de trabajo" en EmprendePyMEnet.
- "What is Teamwork?" en Business Dictionary.

Última edición: 6 de diciembre de 2019. Cómo citar: "Equipo de Trabajo".

Fuente: <https://concepto.de/equipo-de-trabajo/#ixzz6HYQuVmTL>

TEMA 2: IDENTIFICANDO SUS CAPACIDADES PARA SER UN EMPRENDEDOR

Logro de aprendizaje	Identifica sus capacidades personales y grupales para el emprendimiento
Tiempo	2 horas
Modalidad	Asincrónica
Metodología	<p>Utilizando la guía del Trabajo Aplicativo: Identificando las capacidades de un emprendedor, que se presenta en las páginas siguientes: cada uno de los participantes puede realizar las actividades de las siguientes maneras:</p> <ol style="list-style-type: none">1. De manera directa en el aula virtual ingresando al siguiente enlace https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2NgwdGqC3bz1-rvLODOd0zbh4ov1q9IWJjZMzTRxDGzOgKg/viewform?vc=0&c=0&w=12. Copiarlas en un archivo en Word que debe guardar con el nombre: Módulo-(Nombre y apellido del participante); ejemplo: Modulo1-YaniraValenza.doc y enviarlas mediante correo electrónico a la dirección: cursoemprendedores@gycperu.com
Material de enseñanza	<p>Presentación para la retroalimentación Guía para el trabajo individual Lectura complementaria</p>

Trabajo Aplicativo: Identificando las capacidades de un emprendedor

El tema por abordar es la identificación de las capacidades asociadas a un emprendedor de éxito. En esta instancia, se analizan las capacidades básicas que debe reunir un emprendedor y su utilidad para que se potencie sus posibilidades de éxito.

¿Cuáles son las capacidades básicas de un emprendedor?

Suponga esta situación: Usted es parte de un grupo que necesita emprender una actividad económica grupal que les permita continuar con las actividades del grupo y está interesado en identificar quienes entre los miembros del grupo tienen las mejores condiciones para el emprendimiento.



1. Describa según su entendimiento y en sus propias palabras las características para ser un emprendedor exitoso.

2. Ensaye una definición **propia** (provisional, si quiere) y breve del término emprendedor exitoso.

Emprendedor exitoso es :

Buscando las características de los emprendedores

Los emprendedores pueden ser descritos a través de sus características, las que usualmente se llama **capacidades**.

1. A continuación, identifique qué capacidades posee cada uno de miembros del grupo para el emprendimiento.

Caso	Capacidades
<p>Isabel, Juan, Alberto y Javier son jóvenes de provincia que estudian en Lima que por el estado de emergencia tienen dificultades económicas para su subsistencia. Javier le propone al grupo emprender una actividad económica que les permita generarles los ingresos que necesitan usando los pocos recursos con que cuentan; Juan le propone al grupo la idea de establecer un servicio de recojo y entrega a domicilio de compras dirigido a personas que por la Pandemia no pueden hacer sus compras personalmente y no tienen quien se las haga, sugiere que para ello por turnos pueden utilizar las bicicletas que tienen él y Alberto, un servicio que pueden hacer sin necesidad de gastos o inversión más allá de su tiempo por parte del grupo. Alberto busca a personas que tengan la necesidad del servicio que ofrecen, contacta con ellos, les explica con precisión lo que ofrecen, las ventajas de su servicio, el costo asequible para la capacidad de pago del potencial cliente y logra un listado inicial de clientes. Todo esto se hizo posible porque Isabel desde un comienzo organizó el trabajo del grupo, ordenaba las discusiones iniciales, distribuía las tareas entre todos con plazos y seguimientos a la ejecución y cumplimiento.</p>	<p>Capacidades de Isabel:</p> <p>Capacidades de Juan:</p> <p>Capacidades de Alberto:</p> <p>Capacidades de Javier:</p>

EVALUACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

RUBRICA DE EVALUACION

NIVELES CRITERIOS	A	B	C	D	CALIFICACIÓN	PESO
COMPRENDE el significado de ser un emprendedor.						
Define con claridad lo que es ser un emprendedor	Define con claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor	Expresa con cierta claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor	Expresa con poca claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor	No logra expresar con claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor	A: } A-B } Logro el objetivo B C-D	25%
Expresa con claridad lo que es ser un emprendedor en los tiempos actuales.	Define con claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor en los tiempos actuales	Expresa con cierta claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor en los tiempos actuales	Expresa con poca claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor en los tiempos actuales	No logra expresar con claridad y coherencia su idea de lo que es ser un emprendedor en los tiempos actuales	A: } A-B } Logro el objetivo B B-C C	25%
IDENTIFICA sus capacidades para el emprendimiento.						
Identifica las capacidades que caracterizan a un emprendedor	Identifica todas las principales capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito	Identifica parcialmente las principales capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito	Identifica mínimamente las principales capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito	No identifica las capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito	A: } A-B } Logro el objetivo B B-C C	25%
Identifican sus capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito	Identifica con claridad sus capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito.	Identifica parcialmente sus capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito.	Identifican mínimamente sus capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito.	No identifica sus capacidades para ser un emprendedor con posibilidades de éxito.	A: } A-B } Logro el objetivo B B-C C	25%

AUTOEVALUACIÓN

A continuación, le presentamos unas preguntas de respuestas múltiples que deberá responder para la verificación de su aprendizaje.

Lea con atención y responda marcando con una X la respuesta correcta.

1. Marque con una V si considera que la respuesta que considere verdadera y con una F si considera que es falsa.

1.1 En cuestiones de riesgo el emprendedor lo calcula todo al milímetro, analizando hasta dónde puede llegar para no perjudicar su negocio.

1.2 Los emprendedores tienen mucha confianza en sí mismos para asumir los riesgos de empezar un negocio, suelen poner en juego dinero, esfuerzo y tiempo para sacar adelante su negocio.

2. De la misma manera. Marque con una V si considera que la respuesta que considere verdadera y con una F si considera que es falsa

2.1 Un emprendedor exitoso debe ser una persona muy cautelosa para la toma de decisiones

2.2 Los emprendedores tienen que ser capaces de comunicar con claridad sus ideas a sus interlocutores, especialmente a clientes y proveedores.

BIBLIOGRAFIA

- Coca, Mónica. Emprendedores vs. empresarios: diferencias y similitudes. 2018.
<https://www.bbva.com/es/emprendedores-empresarios-diferencias-similitudes/>
- Holded I. Emprendedores y empresarios diferencias y semejanzas. 2018.
<https://www.holded.com/es/blog/emprendedores-y-empresarios-diferencias-y-semejanzas>
- Raffino, María Estela. Qué es un equipo de trabajo. Argentina. Disponible en:
<https://concepto.de/equipo-de-trabajo/.2019>.
- Sánchez, Laura. ¿qué es ser emprendedor? Emrendepyme. 2010.
https://www.emrendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html#definicion_de_emprendedor